

raiseUP

Estruturação do Instagram

Mudanças estratégicas que
comunicam autoridade.





Nova BIO

Revestimentos premium para projetos com propósito ✨
 Papel de parede • porcelanatos • pedras • madeiras
 ⬇ Atendimento especializado

Destques

Loja – Tour visual pela loja focando na experiência.
Horário – Card com horários de funcionamento e atendimento.
Obras – Repost de projetos reais e feedbacks de clientes
Papel de Parede | Porcelanatos | Pedras | Madeiras | Experiências

LINHAS EDITORIAIS

● Curadoria e Oportunidades

Objetivo: vender sem parecer promoção.

- Oportunidades selecionadas
- Destaque para produtos de alto valor percebido
- Comparativos sutis de escolha
- Produtos com melhor custo técnico x estético

Mensagem-chave: Aqui não se vende tudo. Se escolhe.

● Inteligência de Projeto

Objetivo: educar sem ser professoral.

- Como escolher materiais corretamente
- Diferença entre estética e performance
- Erros comuns em obras e reformas
- Tendências traduzidas para a realidade do projeto

Mensagem-chave: Um bom projeto começa antes do acabamento.

● Essência Tracoá

Objetivo: construir marca, não explicar a empresa.

- Bastidores reais e humanos
- Experiência de atendimento
- História, tempo de mercado e visão
- Acolhimento como método, não discurso

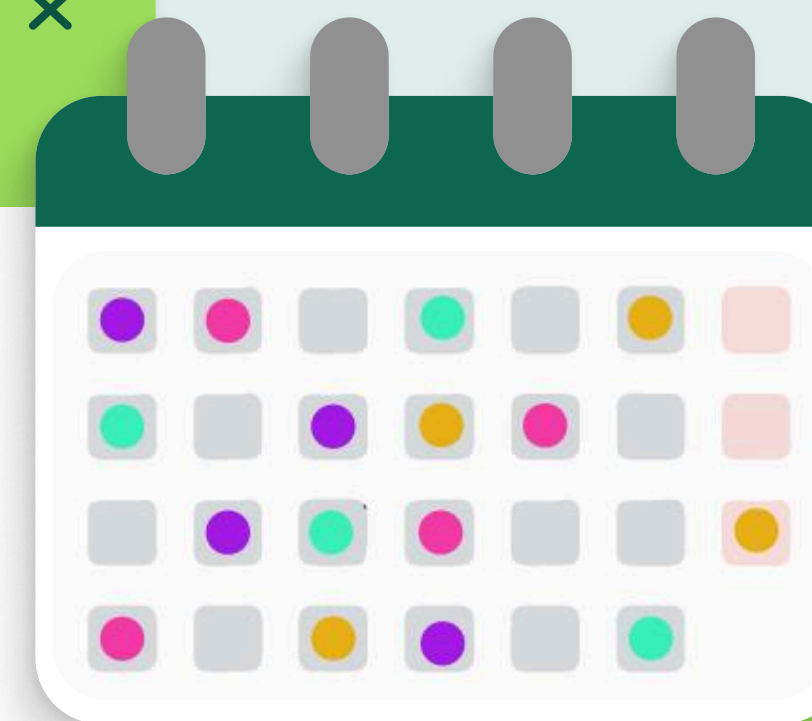
Mensagem-chave: Cada escolha reflete quem somos e como atendemos.

● Prova e Resultado

Objetivo: gerar segurança para decisão.

- Resultados finais de obras
- Aplicações reais dos produtos
- Marcas trabalhadas no contexto certo
- Antes e depois com leitura técnica

Mensagem-chave: O resultado confirma a escolha.



POSTS FIXADOS:

Apresentação e filtro:

Vídeo apresentando a Tracoá.

Função: Responder, em segundos: "Essa loja é pra mim?"

Autoridade e método:

Carrossel ou vídeo curto educativo.

Função: Mostrar que existe critério por trás da curadoria.

Prova Real:

Antes/depois elegante ou obra finalizada.

Função: Confirmar visualmente tudo que foi prometido.

raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem
autorização prévia, não é permitida.

